**考试科目代码： 考试科目名称:组织社会学（**同等学力加试1**）**

|  |
| --- |
| 考试内容范围：   1. 组织社会学的研究对象   要求考生掌握组织与市场的关系，交易成本经济学对组织的研究架构。  二、组织制度  要求考生掌握制度学派的基本思想，包括新制度学派的思想及发展。  三、组织与网络  要求考生掌握组织与社会网络的关系，包括社会网络视角下的组织研究的优势及劣势。  四、组织中的声誉、激励、组织决策  要求学生掌握组织中的声誉管理决策的原理和激励机制。 |
| 考试总分：100分 考试时间：3小时 考试方式：笔试  考试题型：名词（20分）  简答（20分）  计算（60分） |